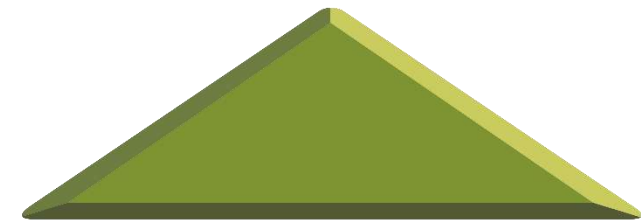




SBN 226



My Home

XV

15 años

70

70 Edificios

K

1,000 Clientes

www.myhome.com.pe

(01) 510 1522

C. 947.281.990

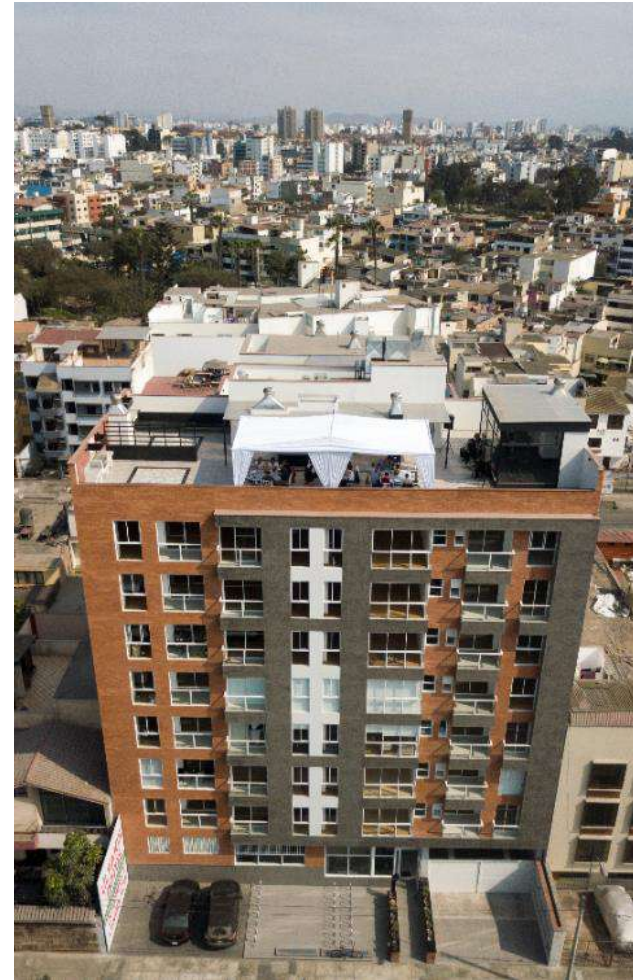


sbn226@myhomeoi.com

PLANO DE LIMA



Plano de Ubicación del Edificio



Dirección: Av. San Borja Norte 226, San Borja



Edificio SBN 226

UBICACIÓN: Av. San Borja Norte 226, San Borja

ÁREA DEL TERRENO: 672m²

N° DE PISOS: 8 pisos

TOTAL DEPARTAMENTOS: 31 unidades

ÁREA TECHADA POR DPTO: Desde 95m² hasta 102m², aprox.

ESTACIONAMIENTOS: 2 estacionamientos por dpto. incluido en el precio. 1 estacionamiento adicional disponible por dpto.

ÁREAS COMUNES: Lobby, SUM, sala de juegos para niños, terraza, zona de parrillas, gimnasio al aire libre.

AMBIENTES: Sala – comedor, cocina, 3 dormitorios (Principal + secundarios), dormitorio principal con baño incorporado, área de servicio completa, acceso vehicular con control remoto .

ACABADOS: Cocina con reporteros altos y bajos (melamine), tablero de granito en la cocina, gress porcelanico o similar, laminado 7mm.

Cuenta corriente soles Interbank: 200-3001355935

CCI: 003-200003001355935-33

Financia: Banco Interbank

Lobby de ingreso



Sala de espera



Sala de espera



Sala de juegos para niños



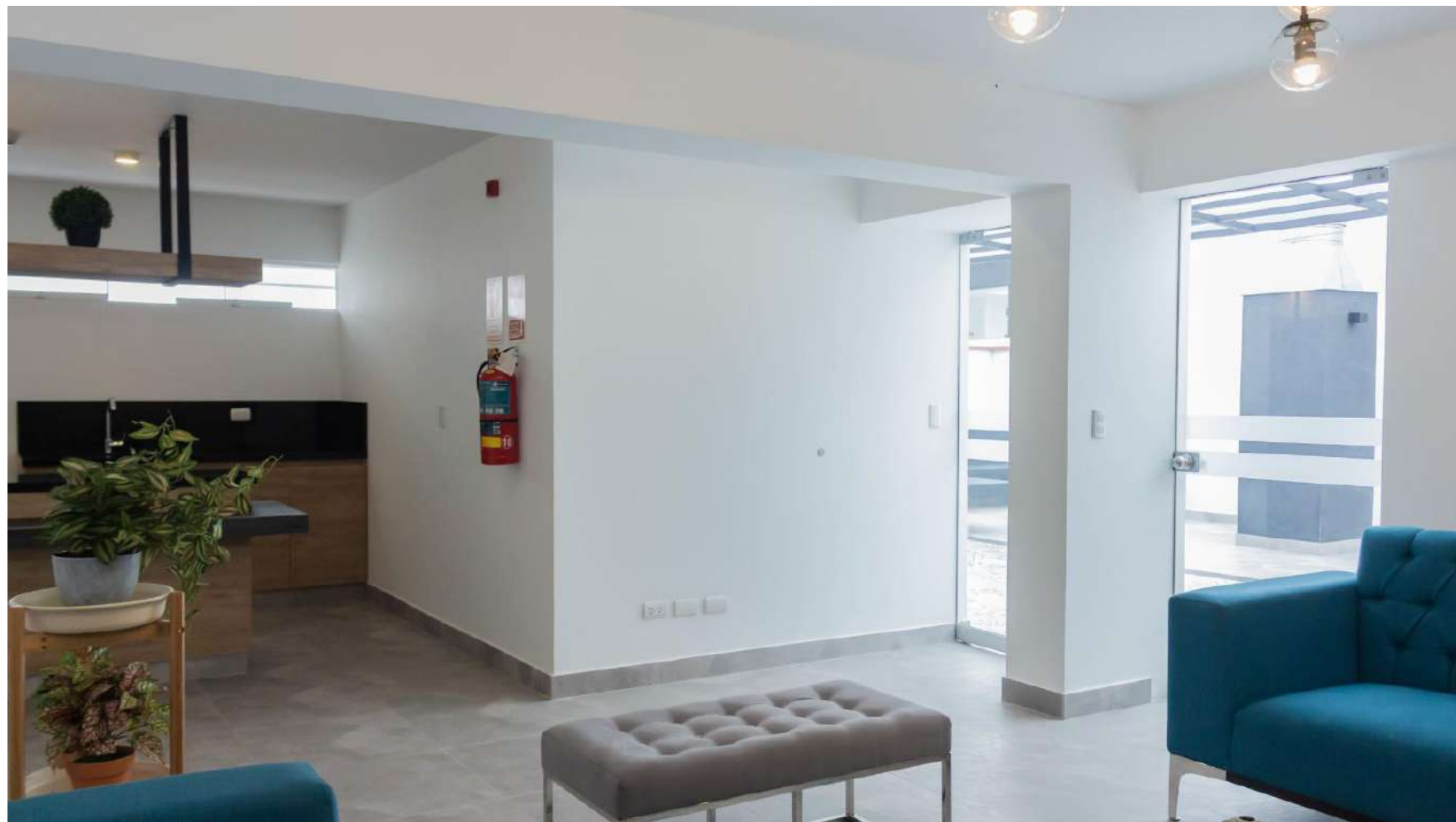
Sala de juegos para niños



Sala de Usos Múltiples



Sala de Usos Múltiples



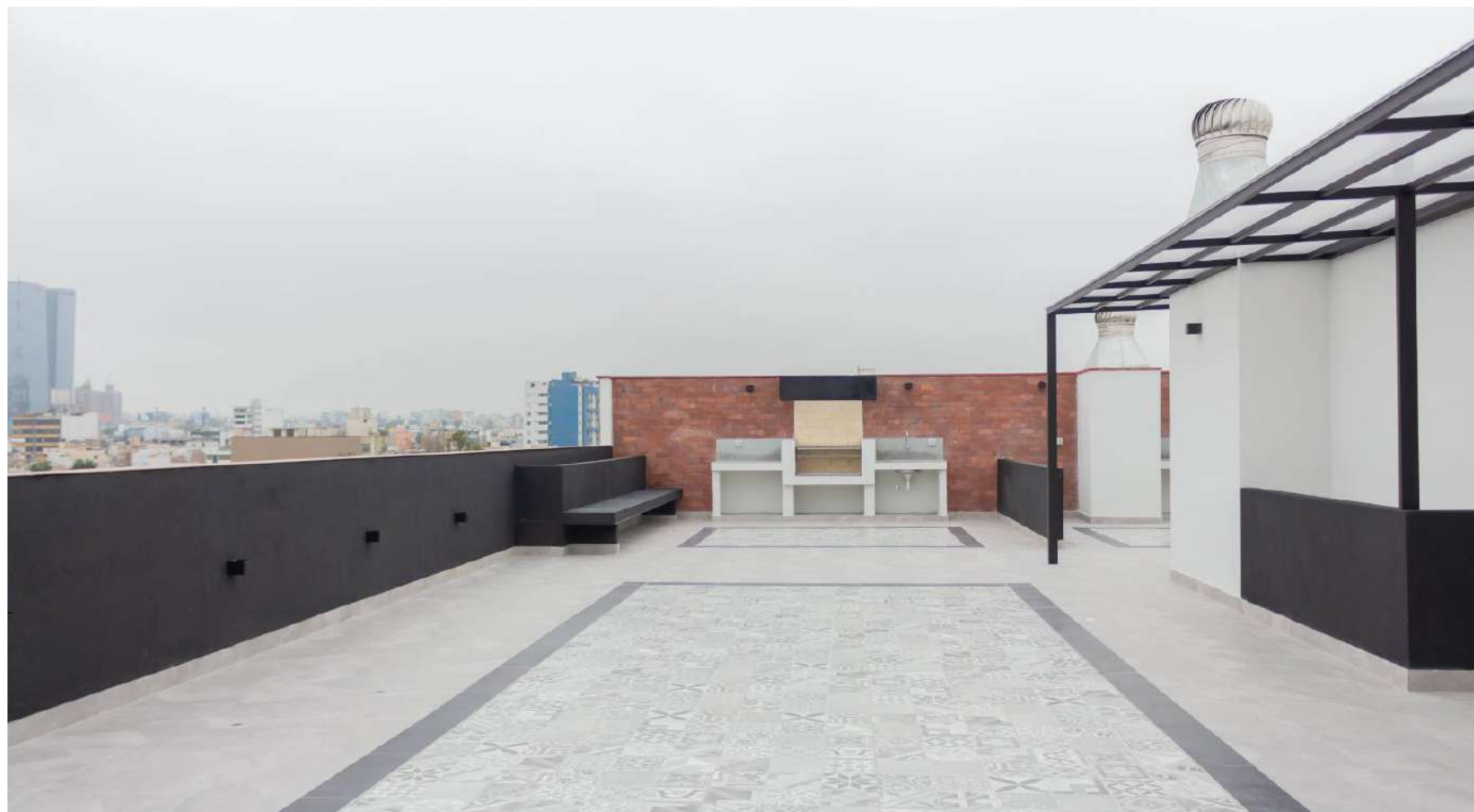
Sala de Usos Múltiples



Terraza



Terraza con parrillas



Terraza con parrillas



Ingreso a sótanos



Ingreso a sótanos





Fotos de uno de los Departamentos

Sala con vista esterna



Kitchenette



Kitchenette



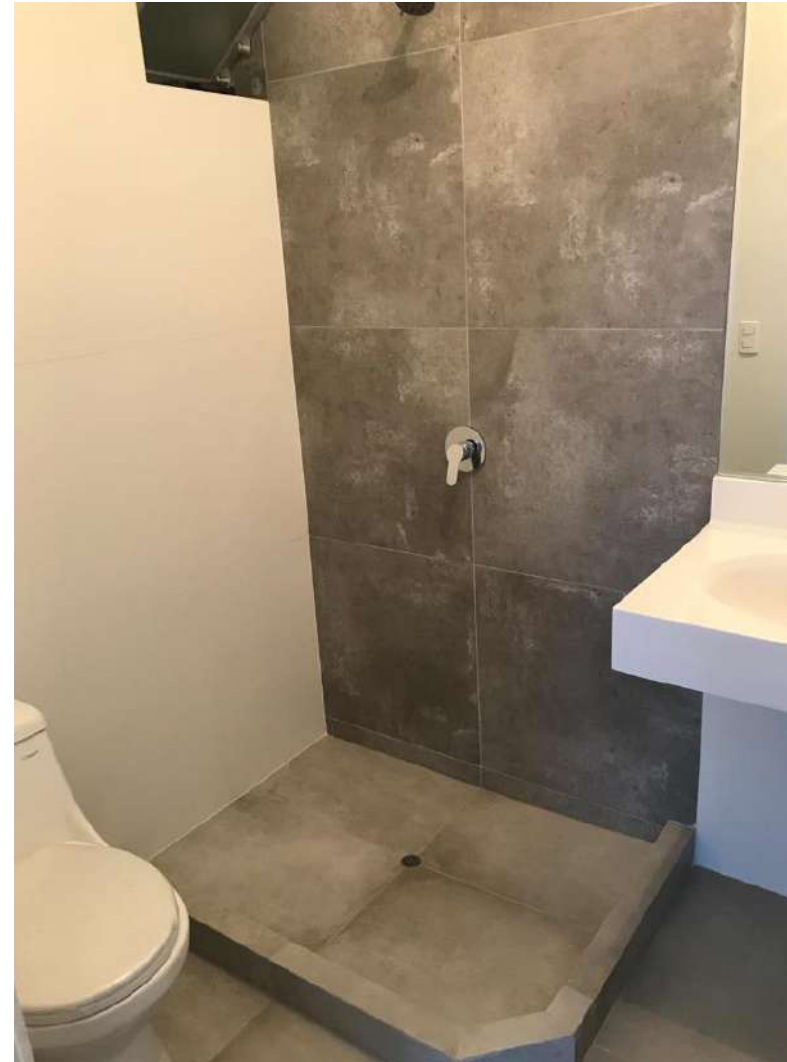
Dormitorio



Baño principal



Baño secundario





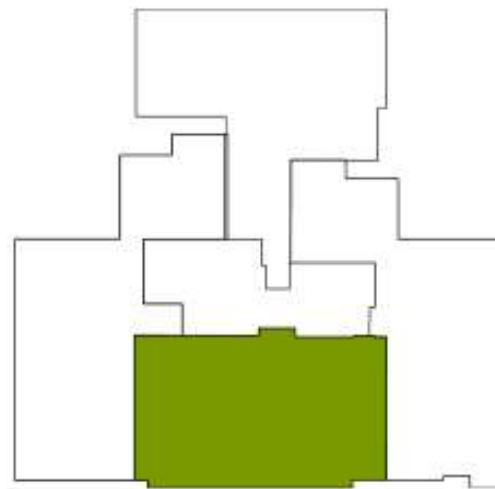
Planos de Venta

La decoración y amueblamiento no están incluidos, son referenciales.

Esta es una representación gráfica ilustrativa. La Información y materiales son referenciales y podrían ser sujetos a cambios durante el desarrollo del proyecto.

TIPO 2 (Piso del 2 al 8)

Área: 91 m² Aprox
Vista - Externa



Las áreas y medidas son referenciales, pueden variar. No incluyen mobiliario.
Las áreas y plantas definitivas se obtendrán una vez aprobada la construcción de obra por la Municipalidad de La Victoria.



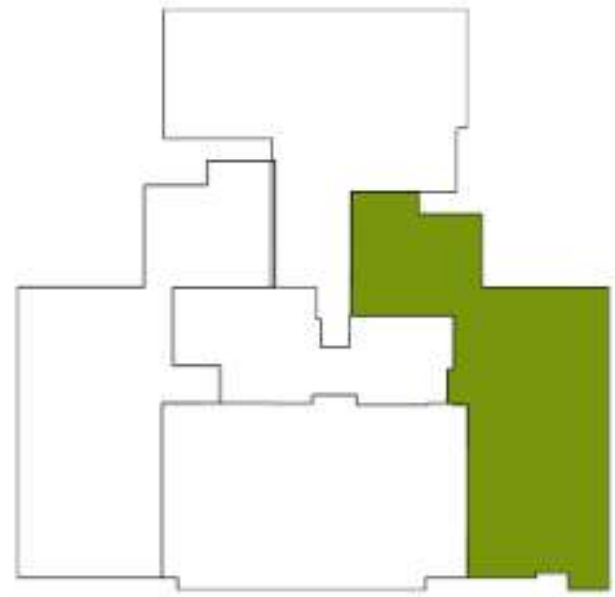
La decoración y amueblamiento no están incluidos, son referenciales.

Esta es una representación gráfica ilustrativa. La Información y materiales son referenciales y podrían ser sujetos a cambios durante el desarrollo del proyecto.

Las áreas y medidas son referenciales, por favor verificar. No incluyen mobiliario.
Los planos y planos definitivos de construcción están sujetos a la conformidad de obra por la Municipalidad de Lince.

TIPO 3 (Pisos 3, 5, 6, 8)

Área: 95 m² Aprox
Vista - Externa



Vista Externa
Vista Interna
Precios S/

801	802	803
701	702	703
601	602	603
501	502	503
401	402	403
301	302	303
201	202	203
101		103

804
704
604
504
404
304
204
104

Tipo	Vista	Dpto	Área techada (m2)	Área ocupada (m2)	Precio S/. Incluye 2 estacionamientos
Tipo 2	Vista Externa	802	91	91	S/. 760,000
Tipo 3	Vista Externa	703	95	95	S/. 765,000

*El precio del estacionamiento adicional es de S/ 40,000 (disponible en sótano 4)

*Precio de Depósito es desde S/ 5,500

*Los precios que figuran pueden sufrir modificaciones sin previo aviso al cliente. En los casos que el cliente haya separado formalmente se les respetará dicho importe.

VENDIDOS

En el Perú tan solo 10 inmobiliarias hemos obtenido la Certificación ¡**BEST PLACE TO LIVE!**



¿Y qué es **BPTL**?



BEST
PLACE
TO LIVE

Es una Certificación de calidad que agrupa a las mejores inmobiliarias para vivir, en base a la satisfacción de sus clientes con el producto y servicio entregado.



¿Qué aspectos comprenden esta evaluación?



1. Satisfacción General Cliente

Evaluación general a todos los **servicios y productos entregados** al cliente.



2. Gestión de venta

La relación con el cliente desde la **sala de venta hasta el proceso de escrituración**.



3. Proceso de entrega

Proceso de recepción de la vivienda, solución a **posibles observaciones** detectadas y la **capacitación** entregada al cliente respecto a su hogar.



4. Post Venta

Desde la facilidad para contactarse, **atención, solución de requerimientos, tiempos y resultados** de las reparaciones.



5. Vivienda

Características generales, recintos, equipamiento y elementos constructivos



6. Proyecto General

Características interiores y exteriores del proyecto, además de áreas comunes

+ Información de perfil de compradores

Caracterización de los compradores en base a atributos de **experiencia de compra**, tamaño de grupos familiares, tipo de vivienda anterior, etc

El cuestionario de evaluación abarca **toda la cadena de valor de la inmobiliaria con el cliente**.

**Encontrar el mejor lugar para vivir
puede ser una gran historia desde el
comienzo.**



**BEST
PLACE
TO LIVE**

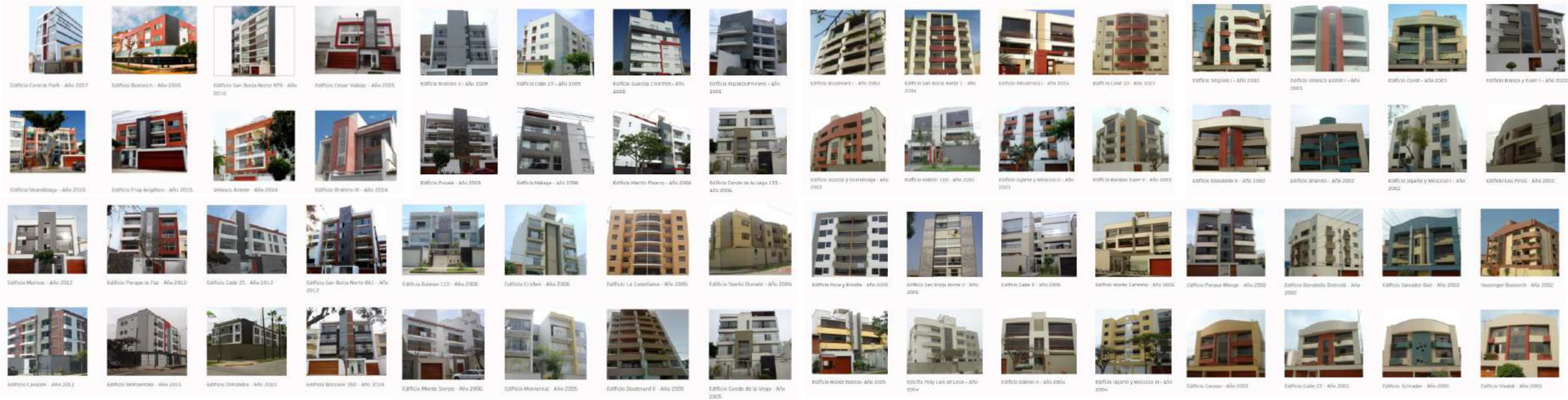
NUESTRA EXPERIENCIA



XV
15 años

70
70 Edificios

K
1,000 Clientes





My Home Organización Inmobiliaria (RUC 20509748633) con domicilio en Alameda del Lucero N. 283 Urb. La Alborada, Surco, es el agente que desarrolla el presente proyecto inmobiliario. Las características del proyecto son las contenidas en la memoria descriptiva y lista de acabados del mismo. El proyecto inmobiliaria cumple con la condición sismo resistente E-030 My Home OI SAC es una empresa sólida y calificada reputación en el mercado inmobiliario con 15 años de experiencia y 70 edificios entregados, aproximadamente. Para los fines pertinentes, se le informa de la existencia de: (a) Central de Información de Promotores Inmobiliarios y/o Empresas Constructoras de Unidades Inmobiliarias del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento; (b) Registro de Infracciones de Sanciones del INDECOPI y (c) Portal Mira A Quién le Compras. Cualquier clase de consulta, queja o reclamo sírvase comunicar al correo asistenciagerencia@myhomeoi.com, además de tener a su disposición el Libro de Reclamaciones correspondiente. Mayor información sobre el proceso de compra según Ley N 29571 y/o experiencia, así como servicios de My Home OI SAC consulte su web www.myhomeoi.com o al teléfono (01) 715-6622.



XV

15 años

70

70 Edificios

K

1,000 Clientes

